

フリガナ		年齢	最寄り駅	更新日
氏名		1995/12/02	30歳	2026年5月13日

職務経歴要約	<p>事業責任者としてプロダクト戦略・KPI設計・組織マネジメントを担い、CTO/リードエンジニアと協働して技術と事業のトレードオフを意思決定します。2018年にITメガベンチャー企業に入社し、インターネット事業の企画・開発・プロモーションに従事。プロダクトマネジメントを軸に、事業開発やアライアンス業務までケイパビリティを拡張させ、現在は事業責任者として事業プロデュースを担当。強みは限られたリソースの中で事業成長や立ち上げに今必要な施策やビジョンを定め、チームを一つにまとめること。</p> <p>【営業】 アライアンス営業(自治体、大手企業)</p> <p>【PM/コンサルティング】 事業戦略立案 / 事業管理 / KPI策定・管理 / プロダクトマネジメント(プロダクト戦略立案、PRD策定、仕様策定、デザイン要件策定、アジャイル開発マネジメント) / OKR運用 / 採用面接(カルチャー軸) / データ分析(BigQuery/SQL/GA)</p>
--------	---

分類	技術名	経験年数	保有スキル	
			保有レベル	補足事項
言語	SQL	約5年	BigQuery等を用いたデータ分析・KPIモニタリングで使用	
イブトラフレームワーク	アジャイル / スクラム(プロダクト)	約5年	プロダクトマネージャーとして複数プロダクトで採用。HEALTHREE / 移住マッチングサイト / ライブ配信アプリ / B2B SaaS 等で実運用	
OS / クラウド	Google Cloud Platform (BigQuery)	約4年	データ分析基盤として活用	
DB	BigQuery	約4年	ライフスタイル動画メディア、HEALTHREE等でデータ分析・KPIモニタリングに使用	
開発ツール	Figma	約4年	UI/UX要件定義、デザイン要件策定で使用	
	Miro	約3年	ワークショップ、要件整理で使用	
管理ツール	Notion	約4年	プロジェクト管理・ドキュメント管理	
	Slack	約7年	コミュニケーションツール	
分析・マーケティング	Jira / Backlog	約5年	アジャイル開発マネジメントで使用	
	Google Workspace	約7年	ドキュメント・データ管理	
	Google Analytics	約5年	Web分析、SEO効果測定	
	Google Ads / Meta Ads	約4年	デジタル広告運用	

【用語解説】 PM: プロジェクトマネージャー、PL: プロジェクトリーダー、SL: サブリーダー、SE兼PG: 設計周りや開発の両面を作業している
SE: 基本設計、詳細設計など設計周りの業務、PG: 開発、テスト

業務詳細・トレーニング概要					
期間	業務概要		個人で担当した業務詳細	環境・使用ソフト	言語・その他
22/09 ～ 現在 (03年08ヶ月)	【プロジェクト名】 HEALTHREE (ブロックチェーン×ヘルスケアゲーム)		【担当業務詳細】 ■業務詳細 ゲーミフィケーションとインセンティブを用いて健康習慣の確立を実現するモバイルゲームアプリ事業における、プロダクト開発・事業全般のプロデュース。	iOS Android GCP	Figma Notion BigQuery Google Analytics
	【業種】	【役割】	■開発体制 事業責任者として、開発チーム約10名(モバイル・フロント・バックエンド・ブロックチェーン)と連携。CTOとの並走で技術・事業の意思決定を統括。 ■業務プロセス ・新規事業(ゼロから立ち上げ) ・開発手法: アジャイル / スクラム ・携わった機能: プロデューサー業務全般(事業戦略立案、KPI管理、プロダクト企画、アライアンス) ・役割の詳細: 事業プロデューサー兼プロダクトマネージャー ・アウトプット: プロダクト戦略、KPI設計、外部アライアンス(自治体・大手企業)、新機能企画 ・リモート ■工夫/苦労したこと ・暗号資産規制の変動下で事業戦略をピボットしながら推進 ・Web3特有の事業設計(トークンミクス、KPI設計、規制対応)を、一般ユーザー向けUXと両立 ・少人数組織で複数領域(プロダクト・事業・アライアンス・マーケティング)を並行管理 ■身に着けた経験・スキル ・Web3 / ブロックチェーン事業のプロデュース経験		
23/01	【プロジェクト名】		【担当業務内容】 ■業務詳細 国内No.1の移住者マッチングサイトのリニューアルプロジェクト	Web	Figma Notion

9	~ 24/12 (01年11ヶ月)	国内No.1移住者マッチングサイトのリニューアル	プロジェクトオーナーとして、サイトのリブランディング・リデザイン・機能改善を実施。	Google Analytics
	【業種】	【役割】	<p>■開発体制</p> <p>プロジェクトオーナーとして、デザイナー・エンジニア・自治体担当者を含む複数ステークホルダーをリード。</p> <p>■業務プロセス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存サイトの大規模リニューアル ・開発手法: アジャイル ・携わった機能: コンセプト立案、リデザイン要件定義、ユーザーヒヤリング、開発ディレクション ・役割の詳細: プロジェクトオーナー(全体統括) ・アウトプット: リブランディング後の新サイト、新機能リリース、ユーザー体験改善 ・リモート <p>■工夫/苦勞したこと</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自治体・運営事業者・ユーザーという複数ステークホルダーの要件調整 ・既存ユーザー基盤を維持しつつ大規模なリブランディングを推進 ・ユーザーヒヤリングを通じた要件の優先順位付け <p>■身につけた経験・スキル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大規模リニューアルプロジェクトのオーナーシップ ・自治体との折衝・要件調整スキル ・リブランディングのコンセプト立案・デザイン要件定義 	
8	21/08 ~ 22/07 (01年00ヶ月)	ライブ配信アプリのコンテンツ企画 ならびに機能開発	【担当業務内容】	
	【業種】	【役割】	<p>■業務詳細</p> <p>ライブ配信アプリのコンテンツ企画ならびに機能開発を担当。データ分析を起点に新機能・新コンテンツを企画。</p> <p>■開発体制</p> <p>プロダクトマネージャーとして、エンジニア・デザイナー・コンテンツチームと連携。</p> <p>■業務プロセス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存プロダクトの機能追加・新機能開発 ・開発手法: アジャイル ・携わった機能: データ分析、機能開発、コンテンツ開発 ・役割の詳細: プロダクトマネージャー ・アウトプット: 新機能リリース、コンテンツ施策の企画・実装 ・リモート <p>■工夫/苦勞したこと</p> <ul style="list-style-type: none"> ・データドリブンな機能優先順位付け ・コンテンツとプロダクト両軸の企画推進 <p>■身につけた経験・スキル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信プラットフォームのプロダクトマネジメント ・データ分析(BigQuery/SQL)を起点とした機能企画 ・コンテンツ × プロダクト両軸の運営経験 	iOS Android BigQuery Figma SQL BigQuery Figma
	20/08 ~ 21/07 (01年00ヶ月)	国際貿易業務DX支援SaaS	【担当業務内容】	
	【業種】	【役割】	<p>■業務詳細</p> <p>国際貿易にまつわる業務DXを促進するためのソフトウェアプロダクトの企画立案から開発ディレクションまでを担当。顧客接点を持ち、業務DXのコンサルティングも実施。</p>	Web Figma Notion

7		B2B SaaS / DX / 国際貿易	プロダクトマネージャー / 国際貿易事業者向けコンサルタント	<p>■開発体制 プロダクト責任者として、エンジニアチーム・顧客企業との連携を統括。</p> <p>■業務プロセス ・新規SaaS開発(ゼロからの立ち上げ) ・開発手法:アジャイル ・携わった機能:プロダクト企画、開発ディレクション、業務コンサルティング ・役割の詳細:プロダクトマネージャー兼業務コンサルタント ・アウトプット:SaaS新機能、顧客向け業務改善提案、DX推進プラン ・リモート</p> <p>■工夫/苦勞したこと ・国際貿易という専門領域の業務理解と、プロダクト要件の橋渡し ・顧客企業の現場ヒヤリングを通じた業務プロセス整理と機能優先順位付け</p> <p>■身に着けた経験・スキル ・B2B SaaSのプロダクトマネジメント ・業務DXのコンサルティングスキル ・顧客企業との要件調整・ステークホルダーマネジメント</p>		
6	<p>19/01 ~ 20/07 (01年07ヶ月)</p> <p>APP/WEB ライフスタイル動画メディア</p>	【業種】	【役割】	<p>【担当業務内容】</p> <p>■業務詳細 APP/WEBで展開するライフスタイルメディアのリードディレクターとして、分析から機能立案・実装までをリード。WEB領域ではSEO戦略を立案・実行も担当。</p> <p>■開発体制 リードディレクターとして、エンジニア・編集チームと連携。</p> <p>■業務プロセス ・既存メディアの機能改善・新規CMS開発 ・開発手法:アジャイル ・携わった機能:データ分析、開発ディレクション、SEO戦略、CMSの企画・開発 ・役割の詳細:リードディレクター ・アウトプット:機能改善、SEO戦略の実行・成果、CMS新機能 ・出社/リモート併用</p> <p>■工夫/苦勞したこと ・APP/WEB両軸のメディアプロダクト全体最適 ・SEO戦略立案から実行までの一貫対応 ・データ分析を起点とした意思決定プロセスの構築</p> <p>■身に着けた経験・スキル ・データ分析(BigQuery/Google Analytics)を起点とした意思決定 ・SEO戦略立案・実行 ・CMS設計・開発ディレクション ・APP/WEB両軸のメディアプロダクト運営</p>	<p>iOS.....SQL</p> <p>Android.....BigQuery</p> <p>Web.....Google Analytics</p> <p>BigQuery.....Figma</p>	
	<p>18/04 ~ 19/01 (00年10ヶ月)</p> <p>D2Cブランドのマーケティング全般</p>	【業種】	【役割】	<p>【担当業務内容】</p> <p>■業務詳細 D2Cブランドのマーケティング全般を担当。SNS運用とデジタル広告運用を中心に、ブランド認知・売上向上に貢献。</p> <p>■開発体制</p>	<p>Web.....Google Ads</p> <p>SNS.....Meta Ads.....</p> <p>SNS運用ツール.....</p>	

5				<p>マーケティングチームの一員として、デザイナー・制作チームと連携。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 業務プロセス <ul style="list-style-type: none"> ・既存ブランドのマーケティング施策 ・携わった機能: SNS運用、デジタル広告運用 ・役割の詳細: マーケティング担当 ・アウトプット: SNS運用成果、デジタル広告のCV/CPA改善 ・出社中心 ■ 工夫/苦勞したこと <ul style="list-style-type: none"> ・限られた予算下でのCV最大化 ・SNS運用におけるブランドトーン設計 ■ 身に着けた経験・スキル <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルマーケティングの基礎 (SNS運用、広告運用) ・D2Cブランドのマーケティング視点 ・データに基づくマーケティング施策の改善サイクル 			
4		D2C / EC	マーケティング担当	自社 D2Cブランド	<p>【プロジェクト名】</p> <p>【担当業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 業務詳細 ■ 開発体制 ■ 業務プロセス <ul style="list-style-type: none"> ・新規開発or改修or追加開発 		
3					<p>【プロジェクト名】</p> <p>【担当業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 業務詳細 ■ 開発体制 ■ 業務プロセス <ul style="list-style-type: none"> ・新規開発or改修or追加開発 		
2					<p>【プロジェクト名】</p> <p>【担当業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 業務詳細 ■ 開発体制 ■ 業務プロセス <ul style="list-style-type: none"> ・新規開発or改修or追加開発 		
1					<p>【プロジェクト名】</p> <p>【担当業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 業務詳細 ■ 開発体制 ■ 業務プロセス <ul style="list-style-type: none"> ・新規開発or改修or追加開発 		

■ 応募ポジション

私はコードを書かないPdM/プロデューサーです。「コードを書くテックLead」とは異なる角度で、開発組織のトップとして以下の価値を提供します: (1) 事業と技術のトレードオフを共同意思決定し、KPI・収益責任を負う (2) ビジネスサイドと開発チームのコミュニケーション・要件翻訳・優先順位決定 (3) 外部アライアンス・規制対応・特殊領域 (Web3等) の事業設計 (4) 開発組織のマネジメント・採用・育成設計 (5) PRD策定・ロードマップ管理・ユーザーリサーチ設計。HEALTHREEでCTOとペアで運営した実績がそのまま、業務委託と

自己PR

しても再現できる価値です。

■キャリアサマリ

2018年にITメガベンチャー企業へ入社して以来、インターネット事業の企画・開発・プロモーションに従事。マーケティング→プロダクトマネジメント→事業開発→事業責任者と、領域を段階的に拡張させ、現在はHEALTHREE Pte.Ltd.で事業プロデュース全般を統括しています。エンジニア組織と並走する事業責任者として、プロダクト戦略・KPI設計・組織マネジメントを担い、CTO(田中厳貴)と協働して技術と事業のトレードオフを意思決定してきました。

■プロダクトマネジメント・事業開発の実績

・HEALTHREE(Web3ヘルスケアゲーム)：累計DL30万・開発運営チーム約10名のプロダクトを事業責任者として統括。事業戦略策定、KPI管理、プロダクト企画、外部アライアンス(自治体・大手企業)まで、0→1から運用フェーズまで一気通貫で担当。CTOと毎週技術ロードマップ/事業ロードマップを擦り合わせ、技術選定・アーキテクチャ判断を共同で実施。
・国内No.1移住者マッチングサイトのリニューアル:プロジェクトオーナーとして、自治体・運営事業者・ユーザーという複数ステークホルダーの利害を調整し、リブランディング/リデザインを完遂。
・ライブ配信アプリ/国際貿易DX SaaS/ライフスタイル動画メディア/D2Cマーケット、業界・規模の異なるプロダクトでプロダクトマネジメント/事業推進を経験。

■「コードを書かない」ことをどう活かすか

コードレビューや実装ではなく、要件定義・PRD策定・アーキテクチャ判断の妥当性議論・技術選定のトレードオフ討議・KPI設計・OKR運用・採用面接(カルチャー軸)で貢献します。技術的解像度を高く保つため、自らBigQuery/SQLでデータを抽出・分析し、エンジニアと数値ベースで議論できる状態を常に維持しています。HEALTHREEでは、CTO田中と技術的意思決定を共同で行いながら事業目標達成にコミットしてきた実績があり、その協働モデルがそのまま再現できます。

■データドリブンな意思決定

BigQuery/SQL/Google Analyticsを中心としたデータ分析を起点に、KPI設計から仮説検証、機能優先順位付けまで、感覚ではなく数値で語れる事業運営を一貫して実践。エンジニア・デザイナー・ビジネスサイド・顧客・行政まで巻き込みながら、KPIにコミットする事業の作り方を実践しています。

■コミュニケーション・働き方

依頼元ビジネスサイドとの折衝・要件調整、エンジニアチームへの要件翻訳、外部アライアンス(自治体・大手企業)との交渉と、ステークホルダーごとに最適な粒度・トーンでコミュニケーションを設計することを得意としています。「事業目標を達成するために、技術と組織の両方を最適化する」という観点を常に持ち、開発チームとビジネスチームの板挟みになりがちな課題を、両方の視点から解きほぐすことを意識しています。

■稼働可能性・コミット形態(要面談調整)

現在HEALTHREE Pte.Ltd.の事業責任者業務と並行稼働するため、0.5人月程度の業務委託コミットを想定。リモート稼働中心、必要に応じてオフサイト対応可。CTO田中とのペアパッケージでのご相談も歓迎します(HEALTHREEで実証済みの組み合わせ)。

■今後のビジョン

「事業の0→1→10→100まで一気通貫で関わられるプロデューサー」としてのキャリアを構築していきたいと考えています。あらゆる業界フェーズの事業開発で得た事業推進力を、複数領域に展開していきたいと考えています。

■強み

・コードを書かないPdM/プロデューサー型のリーダーとして、エンジニアリングチームと並走する経験
・プロダクトマネジメント × 事業開発 × アライアンスの3軸キャリア
・ITメガベンチャーから現職スタートアップまでの幅広い事業経験
・自治体・大手企業との折衝・アライアンス組成スキル
・データ分析(BigQuery/SQL/Google Analytics)を起点とした意思決定
・Web3/ブロックチェーン領域の事業プロデュース経験
・依頼元ビジネスサイドとの円滑なコミュニケーション・事業目標達成のコミット力

■自己研鑽実績

・複数領域(マーケティング→PM→事業開発→事業責任者)への継続的なキャリア拡張
・Web3・ブロックチェーン領域への参入と継続的な学習
・自治体・大手企業との新規アライアンス開拓
・データ分析・KPI設計の運用実績

保有資格

資格名	取得年月	取得理由 / 補足事項
【Google】Project Initiation: Starting a Success	2022年5月	実践で得たナレッジを体系化して再現性を高めるため
【Google】Foundations of Project Management	2022年4月	実践で得たナレッジを体系化して再現性を高めるため