

職務経歴書

2026年5月26日現在
名前：S.U

■職務経歴要約

・1社目：H社

デジタルメディアプランナーとして従事。
デジタル広告における戦略設計、メディアプランニング、レポート業務を担当。

・2社目：A社

統合メディアプランナーとして従事。KPIの設定、テレビなどのマスとデジタルを掛け合わせたオン・オフ統合のメディアプランニング、ターゲット選定/効果検証等のリサーチ業務など、戦略～効果検証まで一貫通貫で担当。

・3社目：H社

データアナリストとして従事。Treasuredata/BigQuery等の環境におけるマーケティング分析やデータサイエンス(統計解析/機械学習)業務を担当。
上記に加え、DMP、3PAS、アドベリフィケーションなどのアドテクツールの支援業務も担当。

・4社目：T社

大手テレビ会社マーケティング部署にて、データアナリスト/マーケターとして従事。ログデータ等のデータ分析、定量調査/定性調査等のリサーチ業務、コンテンツにおけるマーケティング戦略の構築、Tableauのダッシュボードの作成などを担当。

・現在：個人事業主

事業・施策推進、効果検証を目的としたPOSデータ・アプリデータの分析業務を中心に事業会社支援を実施。

■職務経歴

個人事業主 (2025年1月～現在)

期間/西暦	業務内容	開発環境等	役割等
2025年1月～ 現在	●事業会社のデータ分析支援 >事業・施策推進におけるPOSデータ、アプリデータの分析。 >事業におけるKGI・KPIの整理 >分析ダッシュボードの設計 etc	TreasureData	データアナリスト

株式会社T(2022年1月～2024年12月)

期間/西暦	業務内容	開発環境等	役割等
2022年1月～ 2024年12月	マーケター兼データアナリストとして、テレビコンテンツのマーケティング戦略業務(環境分析・強み弱みの整理・視聴者のニーズの整理など)並びに、それに伴うデータ分析・リサーチ業務に従事。 <業務(一部抜粋)> ●コンテンツ分析: ・目標指標(視聴率など)向上における課題の整理並びに仮説立てと課題解決に向けた分析シナリオの作成。 ・課題に合わせた調査・分析の実施。 >調査系: 定量調査・定性調査など >分析系: 視聴率の分析・視聴ログの分析など ●BIツールを活用したダッシュボードの作成: ・視聴ログデータを活用した新たな分析軸の検討並びに、ダッシュボードの作成。 ●(広告等の)施策の効果検証:	Python、SQL、R、Google Cloud Platform、Tableau	マーケター兼データアナリスト

D株式会社 (2019年11月～2022年12月)
 資本金:4,031百万円 従業員数:1,388人

期間/西暦	業務内容	開発環境等	役割等
2019年11月～ 2022年12月	<p>データアナリスト兼データコンサルタントとして顧客分析・購買データ分析・WEBログ分析・機械学習モデルの構築をメインに担当。また、DMP、3PAS、アドベリフィケーションなどのマーケティングソリューションの導入支援や施策の推進に従事。</p> <p><データ分析業務(一部抜粋)></p> <ul style="list-style-type: none"> ●機械学習を用いたサイト来訪者の購入確率予測の分析 <ul style="list-style-type: none"> ・分析データ:得意先 GCP (Bigquery) の WEB 行動ログ+基幹データの購入データ ・業務内容:ユーザー毎の購入確率を予測する機械学習モデルの構築 & 左記モデルを活用した広告経由のサイト来訪者の購入確率レポート (Google データポータルによる可視化) ●広告主が取り扱う複数商材の関連分析(アソシエーション分析) <ul style="list-style-type: none"> ・分析データ:得意先 GCP (Bigquery) の WEB 行動ログ+CV データ ・業務内容:アソシエーション分析を用い、複数商材ある中からどの商材を広告のプロモーションに利用すべきかを分析(アソシエーション分析における支持度や信頼度といった指標を用い、他商材と併売が多いかつ、その商品自体の購買数も多い商材の特定を実施。) 	Python、SQL、R、Google Cloud Platform、TreasureData データクリーンルーム	データアナリスト兼データコンサルタント

株式会社 A(2019年07月～2019年10月)
 資本金:円 従業員数:1270人 上場

期間/西暦	業務内容	開発環境等	役割等
2019年07月～ 2019年10月	<p>オン・オフメディアの統合メディアプランナーとして、デジタルに加え、TV・新聞・雑誌・ラジオ・OOHなどのマスを含めたメディアプランニング業務に従事。具体的には、KPI設定、ターゲットの接触メディア分析、投資エリア戦略、投資時期戦略、広告効果の可視化を目的とした調査業務等を担い、広告の全体戦略を一気通貫で担当。</p>		統合メディアプランナー

株式会社 H (2017年04月～2019年06月)
 資本金:円 従業員数:人 上場区分:

期間/西暦	業務内容	開発環境等	役割等
2017年04月～ 2019年06月	<p>デジタルメディアプランナー兼営業として、デジタルマーケティングにおけるメディアプランニング業務に従事。得意先課題に合わせて、リスティング広告からSNS、アドネットワーク、DSPなど様々なデジタルメディアを活用し、プランニングからレポートまでを一気通貫したPDCA業務を担当。</p> <p>また、メディアプランニングに加え、メディア施策から流入したユーザーのサイト分析等も実施。</p> <p>(担当クライアント:外資系自動車メーカー、外資系スマホメーカー)</p>		デジタルメディアプランナー兼営業

■得意分野・活かせる経験

<対応領域>

- ・ 事業戦略領域
(市場規模・成長性・収益性・5フォース分析・PEST分析・バリューチェーン・PPM分析
基礎的な財務知識_PL/BS/CF etc.)
- ・ マーケティング戦略領域 (STP, SWOT, 4P, ニーズ分析 etc.)
- ・ 広告領域
 - ▷オン/オフの統合メディアプランニングの知識:
 - ▷デジタルマーケティング / デジタルメディアプランニングの知識:
 - ▷ソリューションやアドテクノロジーの知見:

<スキル面>

- ・ データ分析力
 - ▷課題/目標整理・分析設計
 - ▷SQL
 - ▷Python / Rを用いた分析・機械学習モデルの作成
 - ▷レポート/マーケティング業務(報告相手に合わせた報告書の作成)
 - ▷BIツールでのダッシュボードの作成
- ・ 調査の実務経験
 - ▷定量・定性調査における課題の整理と調査目標の設定
 - ▷調査設計並びに調査票の作成
 - ▷集計分析と報告書の作成
 - etc
- ・ ロジカルシンキング
- ・ 提案能力 (資料作成 etc.)

<ツール・言語>

～言語～

- ・ Python
- ・ SQL

～ツール～

- ・ GCP (Bigquery)
- ・ AWS (Redshift)
- ・ Treasuredata

■自己PR

データアナリストとしてのデータ活用・分析力を軸としつつ、「事業戦略・マーケティング戦略策定」「ログ分析や定量/定性調査など課題に合わせたデータ収集と分析」「打ち手の検討と効果検証」といった形で、一貫通貫して取り組めることが強みです。

以上