

スキルシート

2026年 5月 現在

	性別	年齢	生年月日	国籍	最寄り駅
RN	男	31	1994年9月	日本	新京成電鉄 高根木戸駅(千葉県)
学歴	某大学(体育学部 スポーツ医科学科) 卒業			取得年月	資格
保有技術	Photoshop(約7年) PremierePro(約7年)			2013	普通自動車第一種免許(MT)
				2017	救急救命士
得意分野	youtube/TikTok等動画配信サービスの運用、SNS運用、グッズ制作考案、イベント制作、進捗管理、補佐業務				
自己PR	<p>直近では、制作ドラマに関連するSNS施策において、アプリへの誘導を目的とした動画編集・企画立案・業務改善に従事してまいりました。動画構成の見直しや競合調査をもとに改善提案を行い、YouTubeにおいては月間再生数+100%を維持するなどの成果を上げております。これらの実績が評価され、他部署との連携機会も増え、幅広い業務に携わらせていただきました。</p> <p>編集業務においては「対応できて当然」という前提のもと、ユーザー視点を重視し、より使いやすく価値のあるコンテンツ提供を意識しております。現場での評価は良好で、コミュニケーション面を含め安定した業務遂行ができる人物です。</p>				
ディレクション サイト一覧	サイトタイトル	URL			
	ちぐさくん【AMPTAK】	<a href="https://www.youtube.com/@Tigusakun/shorts">https://www.youtube.com/@Tigusakun/shorts</a>			
	凧雲チユ / Chiyu Ch.	<a href="https://www.youtube.com/@Nagumo Chiyu_corepage">https://www.youtube.com/@Nagumo Chiyu_corepage</a>			
	るうま   育児の知恵とママが幸せに	<a href="https://www.instagram.com/mw.rumama/">https://www.instagram.com/mw.rumama/</a>			
	はつめ	<a href="https://www.youtube.com/@Hatsume">https://www.youtube.com/@Hatsume</a>			
※その他多数					

No.	期間 (稼働)	プロジェクト名 業務概要	役割 規模	制作サイトURL キャプチャ画像/コメント	使用言語 ツール	作業工程						
						プロ デュー サー	ディ レク ター	プ ラ ン ナー	デ ザ イン 設計	デ ザ イン	コ ー デ ィ ン グ	運 用 ・ 保 守
1	2025/10 ~ 2026/6  (8ヶ月)	<p>某大手SNS動画サービス部門</p> <p>制作ドラマに関連するSNS施策において、アプリへの誘導を目的とした動画編集・企画立案・業務改善に従事。具体的には、ドラマ本編のシーンや出演者向けのSNS用動画を編集し、各種SNS(YouTube、TikTok等)へ投稿・運用。</p> <p>【担当業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画編集</li> <li>・サムネイル作成</li> <li>・投稿作業</li> <li>・企画立案</li> <li>・月間数値レポート作成</li> <li>・競合調査</li> </ul>	編集者	<p><a href="https://www.youtube.com/@dmm-tv-drama/shorts">https://www.youtube.com/@dmm-tv-drama/shorts</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/@DMM-short">https://www.youtube.com/@DMM-short</a></p> <p>そのほかInstagramやTikTok,Xの編集も担当させていただき、前月比+100%以上の再生数を向上させることや、新企画を立てよりコンテンツが伸びる様尽力させていただきました</p>	Photoshop premierePro Excel PowerPoint Social Insight							
2	2019/1 ~ 現在  (5年)	<p>インフルエンサーマネジメント/コンサル</p> <p>youtubeやSNSでインフルエンサーを目指して0から活動をしたい人や伸び悩んでる人にコンサルとして携わり人に併せて伸びる方法などを教授しながら管理しておりました。</p> <p>【担当ジャンル】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アイドル系(youtube3000人~20万人)</li> <li>・ゲーム系(youtube1000人~3万人)</li> <li>・アダルト系(youtube1万人~20万人)</li> <li>・子育て系(Instagram2万人)</li> </ul> <p>【担当人数】</p> <p>約15名</p>		<p>【業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画編集</li> <li>・画像編集</li> <li>・案件営業</li> <li>・アナリティクス考察</li> <li>・タレントメンタル管理</li> <li>・音楽編集</li> </ul>	Photoshop premierePro Excel words cubase	●	●	●	●	●		

3	2022/7 ～ 2024/12  (1年5ヶ月)	インフルエンサーマネジメント/コンサル(企業)	【業務内容】 ・オーディション考案 ・オーディション審査 ・発注業務 ・動画編集 ・画像編集 ・案件営業 ・アナリティクス考察 ・タレントメンタル管理 ・音楽編集	Photoshop premierePro Excel words cubase	●	●	●	●				
		youtube上で活動するVtuberのオーディションの企画から選考およびタレントの決定。活動中のマネジメントまで担当しておりました。  【担当タレント】3名 【チャンネル登録者数】合計5万人 【ジャンル】 ・歌 ・ゲーム ・アイドル										
4	2015/1 ～ 2022/6  (7年6ヶ月)	インフルエンサーイベント制作	【業務内容】 ・会場/ホテル/照明等各種手配 ・演出考案 ・イベント総合SNS運用 ・台本タイムスケジュール構築 ・請求書等書類制作 ・売上/支出管理 ・告知画像等制作 ・ライブ切り抜き作成 ・グッズ作成販売	Photoshop premierePro Excel PowerPoint	●	●	●	●	●			
		インフルエンサーを起用し歌のライブやトークイベントを企画/考案/実行しておりました 当日以外は概ね一人で考案実行しておりました。 イベント規模 最小(150人キャパ)～最大(1300人キャパ) 売上 200万円～2000万円(ライブ1日に対して)										